



Cine 360

Programa Integral en Realización Cinematográfica

Temario:

1. Introducción al Cine y a la Realización Cinematográfica

- Historia del cine y evolución de los géneros
- El rol del realizador en el cine
- Principios básicos de la realización cinematográfica

2. Dirección Cinematográfica

- Técnicas de dirección y comunicación con actores
- Planificación de escenas y toma de decisiones en set
- Creación de estilo visual y narrativo

3. Guion Cinematográfico

- Estructura del guion y formatos estándar
- Desarrollo de tramas, personajes y diálogos
- Técnicas de escritura y revisión de guiones

4. Cinefotografía y Fotografía Cinematográfica

- Fundamentos de la imagen en movimiento: exposición, ISO, velocidad de obturación
- Uso y tipos de cámaras y lentes cinematográficas
- Técnicas de iluminación: luz principal, luz de relleno, contraluz
- Control del color y temperatura de color
- Composición visual y encuadre

5. Audio y Diseño de Sonido

- Técnicas de grabación y edición de diálogos
- Diseño de sonido: efectos, música y ambientes
- Uso de software de edición de audio



6. Edición y Postproducción

- Principios de edición: corte, transición y ritmo
- Uso de software de edición: Adobe Premiere, Final Cut Pro, DaVinci Resolve
- Corrección de color y gradación
- Integración de efectos visuales y gráficos en movimiento

7. Corrección de Color

- Teoría del color y psicología del color
- Herramientas y técnicas de corrección de color
- Gradación de color y creación de atmósferas visuales

8. Producción Cinematográfica

- Organización y logística del rodaje
- Manejo de presupuesto, cronograma y recursos
- Coordinación del equipo técnico y artístico

9. Creación de Contenido para Redes Sociales

- Estrategias de contenido y marketing en redes sociales
- Producción de contenido visual y audiovisual
- Redacción efectiva y uso de hashtags
- Análisis y métricas de rendimiento

10. Showrunning y Desarrollo de Series

- Creación y desarrollo de conceptos para series
- Gestión de la sala de guionistas y dirección de episodios
- Planificación de producción y estrategias de distribución

11. Aspectos Legales y Derechos de Autor

- Derechos de uso de imágenes, música y contenido
- Contratos y acuerdos en la industria cinematográfica
- Cumplimiento de regulaciones y políticas



12. Análisis de Casos de Éxito

- Estudio de películas y series exitosas
- Análisis de técnicas y estrategias utilizadas
- Aplicación de lecciones aprendidas en proyectos propios

13. Proyecto Final

- Desarrollo y realización de un cortometraje, videoclip, spot publicitario, o serie
- Integración de todos los aspectos aprendidos: dirección, guion, fotografía, edición, audio, corrección de color
- Presentación y evaluación del proyecto final